

Ministério da Cultura e fundação Hermon apresentam:



Pronac-241364



O Projeto

O projeto tem como objetivo central proporcionar um ambiente de desenvolvimento integral para crianças e adolescentes, oferecendo 200 vagas em oficinas de arte terapia durante o contraturno escolar, juntamente com suas famílias. Estas oficinas englobarão teatro, dança, capoeira e atividades de desenvolvimento corporal.

Os objetivos específicos incluem estimular a expressão criativa e promover o bem-estar emocional por meio da arte terapia, desenvolver habilidades teatrais com orientação de profissionais especializados, fomentar a expressão artística e corporal através de aulas de dança que exploram diversos estilos e técnicas, introduzir a capoeira como prática cultural para promover sociabilidade e desenvolvimento físico, implementar atividades físicas visando a saúde e o condicionamento dos participantes, avaliar periodicamente o progresso dos envolvidos para garantir a eficácia das atividades e ajustá-las conforme necessário, e estabelecer parcerias estratégicas para garantir a continuidade e sustentabilidade do projeto, diversificando fontes de financiamento.

Este projeto busca assim não apenas fortalecer habilidades comportamentais, emocionais e artísticas, mas também promover uma comunidade mais unida e saudável.



Lei de
Incentivo
à Cultura
Lei Rouanet

Realização:



Proposta de
patrocínio





Lei de incentivo a cultura

A Lei nº 8.313 de 1991, mais conhecida como Lei Rouanet, permite que empresas e pessoas físicas apoiem, por meio do imposto de renda devido:

Até 4% para empresas com apuração fiscal no lucro real.

Até 6% para pessoas físicas.



Contas bancárias

Agência: 5255-8

Conta Captação: 20.125-1

Favorecido: Arte Viva

Proponente: Fundação Hermon

CNPJ: 04.532.963/0001-97

Valor Aprovado: R\$ 630.382,50



Cotas de patrocínio



Diamante

- Apresenta (naming rights)
- Sessão do salão principal para um evento da empresa.
- Logomarca em banner no evento.
- Logomarca no telão do evento.
- Logomarca no site e mídias sociais.
- Citação do patrocínio nas entrevistas para imprensa.
- Autorização para uso das imagens do projeto nas redes sociais e demais ações de divulgação do patrocinador.
- Ingressos para espetáculos.

R\$ 200.000,00



Ouro

- Sessão do salão principal para um evento da empresa.
- Logomarca em banner no evento.
- Logomarca no telão do evento.
- Logomarca no site e mídias sociais.
- Citação do patrocínio nas entrevistas para imprensa.
- Autorização para uso das imagens do projeto nas redes sociais e demais ações de divulgação do patrocinador.
- Ingressos para espetáculos.

R\$ 150.000,00



Prata

- Logomarca em banner no evento.
- Logomarca no telão do evento.
- Logomarca no site e mídias sociais.
- Citação do patrocínio nas entrevistas para imprensa.
- Autorização para uso das imagens do projeto nas redes sociais e demais ações de divulgação do patrocinador.
- Ingressos para espetáculos.

R\$ 100.000,00



Bronze

- Logomarca em banner no evento.
- Logomarca no site e mídias sociais.
- Citação do patrocínio nas entrevistas para imprensa.
- Autorização para uso das imagens do projeto nas redes sociais e demais ações de divulgação do patrocinador.
- Ingressos para espetáculos.

R\$ 50.000,00



Contatos

José Ricardo da Silva - Secretário executivo da fundação Hermon

fh@fh.org.br

(48) 99104-3599

Larisa Hemkemeier Webber de Mello

Sonata.projetos@gmail.com

(48) 99110 - 2904